

REASON TO

## «Φιλοδοξούμε να φέρουμε μια νέα γενιά εκδηλώσεων στην Ελλάδα»

Της Ευγενίας Κουτήφαρη, ekoutifari@boussias.com

Η Reason To γιορτάζει φέτος τα 25 της χρόνια, διατηρώντας σταθερή τη φιλοσοφία και τις αρχές της, ενώ έχει να επιδείξει καταξιωμένες παραγωγές και καινοτόμες διοργανώσεις που έγραψαν ιστορία. Επόμενος στόχος της; Να αλλάξει την έννοια του event management & storytelling στην Ελλάδα.



Γιάννης Γουρτζελάς, Founder και Managing Director

**Τ**οποθετείται ως curator εμπειριών, δημιουργώντας υψηλή προστιθέμενη αξία για τα brands και τους ανθρώπους τους. Η Reason To έχει διαγράψει μια άκρως επιτυχημένη πορεία, και συνεχίζει ακόμα πιο δυναμικά, όπως μας εξηγούν ο Γιάννης Γουρτζελάς, Founder και Managing Director, και ο Τάκης Παναγιωτόπουλος, Managing Partner της εταιρείας.

**MW: Φέτος, η Reason To συμπληρώνει τα 25 χρόνια της. Τι σημαίνει για εσάς αυτή η επέτειος;**

**Γιάννης Γουρτζελάς:** Τα 25 χρόνια της Reason To σηματοδοτούν την ολοκλήρωση ενός πρώτου μεγάλου κύκλου δημιουργίας, καινοτομίας και επιτυχίας, καθώς και την μετάβαση στον επόμενο. Για όλους εμάς στην Reason To, η επιτυχία είναι η διατήρηση της κορυφής και όχι απλά η κατάκτησή της. Η συνέπειά μας στο υψηλότερο επίπεδο υπηρεσιών και η σταθερότητα που χτίζουμε σε μακροχρόνιες γόνιμες και στρατηγικές συνεργασίες, μας φέρνουν σήμερα εδώ, να γιορτάζουμε τα 25 χρόνια μας και να ανυπομονούμε για τα επόμενα 25!

**Με ποια φιλοσοφία και στόχο ξεκίνησε η εταιρεία και κατά πόσο αυτά έχουν αλλάξει μέχρι σήμερα;**

**Γ.Γ.:** Όταν τον Οκτώβριο του 1999 δημιουργήσα την εταιρεία, ένα μικρό γραφείο κάπου στα Εξάρχεια, ήμουν ένα νέο παιδί, ανυπόμονο για επιτυχία και με παντελή έλλειψη κινδύνου. Χρειάστηκε να αναμετρηθώ και να υπερνικήσω όλες τις δυσκολίες που συνάντησα τα πρώτα δύσκολα χρόνια και να εμπνεύσω για να έρθουν να δουλέψουν δίπλα μου κάποια εξαιρετικά στελέχη της τότε marketing αγοράς, για να μπορέσει η εταιρεία να αποκτήσει ταυτότητα και να δημιουργήσει το δικό της μανιφέστο.

Όμως, βλέποντας τα χρόνια τώρα συνειδητοποιώ πως σήμερα, η φιλοσοφία της εταιρείας, δεν έχει αλλάξει καθόλου, καθώς ενώ έχουμε φτάσει και ξεπεράσει τους στόχους που είχαμε θέσει στο ξεκίνημά μας, οι αρχές μας παραμένουν οι εξής: Έρευνα και καινοτομία, δημιουργικότητα, ολοκληρωμένες εμπειρίες και υπηρεσίες για τον πελάτη και το κοινό, κοινωνικό αποτύπωμα, διαφάνεια και ηθική.

**Ποια milestones θα ξεχωρίζατε στην πλούσια ιστορία της Reason To;**

**Γ.Γ.:** Ως milestones θα έβαζα τη δημιουργία των Copyrights της Reason To και συγκεκριμένα την «Mikropolis Festival», το «SchoolFest», τις «Ημέρες Γαστρονομίας» και το «Διεθνές Φεστιβάλ Γαστρονομικού Κινηματογράφου Αθήνας», που μας



άνοιξε την πόρτα για δικές μας παραγωγές στην Αμερική.

Επίσης, ως σημαντικό milestone θα έβαζα την επιτυχία της Reason To στην εποχή του Covid, όπου ο κλάδος των events οδήγησε τις περισσότερες εταιρείες διοργάνωσης εκδηλώσεων σε προσωρινό «λουκέτο». Η Reason To, βασιζόμενη στην έρευνα και ανάπτυξη για Virtual και Hybrid περιβάλλοντα, παρουσίασε δικές της custom-made πλατφόρμες τελευταίας τεχνολογίας και οδήγησε εταιρείες κολλοσοσούς όπως η Coca Cola 3E, η Παπαστράτος και άλλες να μας εμπιστευτούν την μετάβαση από

Physical περιβάλλοντα σε Virtual και Hybrid, για τεράστιας σημασίας ανάγκες τους όπως τα Kick off Meetings χιλιάδων ατόμων, λανσαρίσματα νέων προϊόντων, Κύκλους Πωλήσεων, κ.ά.

Ο μετασχηματισμός στις υπηρεσίες της εταιρείας τόσο έντεχνα, γρήγορα και αποτελεσματικά στο νέο Virtual περιβάλλον που αναγκαστήκαμε όλοι να ζήσουμε στην εποχή του Covid, καθώς και οι επιτυχίες που ακολούθησαν για την Reason To με τα περισσότερα Platinum και Χρυσά Βραβεία στα Event Awards, είναι κάτι που μας κάνει να νιώθουμε περήφανοι.



**Τάκης Παναγιωτόπουλος:** Το 2022 ολοκληρώσαμε τον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρείας, μια ιδιαίτερα απαιτητική πρόκληση που αναζωογόνησε ριζικά το DNA της Reason To. Σήμερα κάνουμε το επόμενο μεγάλο βήμα, ανασυγκροτώντας την Reason 2.0 με ορίζοντα πενταετίας, στοχεύοντας σε μεγάλες διεθνείς συμπαραγωγές, εμβαθύνοντας στα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα, επενδύοντας σε καινοτόμες λύσεις και φυσικά εργαζόμενοι στην καθολική αναβάθμιση των υπηρεσιών customer service. Μην ξεχνάμε πως δεν εργαζόμαστε για απρόσωπους οργανισμούς. Συνεργαζόμαστε με σημαντικούς στον τομέα τους ανθρώπους και στελέχη εταιρειών με μεγάλη εμπειρία και ιστορία στον χώρο τους, που εκπροσωπούν μεγάλους οργανισμούς και επιχειρήσεις. Μοιραζόμαστε το πάθος αλλά και την αγωνία τους, αφογκραζόμαστε τους στόχους τους. Γνωρίζουμε πως λόγω ειδικούς βάρους και θέσης στην αγορά, έχουν δει σχεδόν τα πάντα, δεν ενθουσιάζονται εύκολα και αναζητούν αξιόπιστους συνεργάτες. Γνωρίζουμε πως η δουλειά μας έχει άμεσο αντίκτυπο και στην δική τους πορεία. Μαζί τους εξελισσόμαστε.



Τάκης Παναγιωτόπουλος, Managing Partner

### Υπάρχει κάποιο χαρακτηριστικό της εταιρείας, το οποίο έχει ιδιαίτερη σημασία για εσάς, αλλά και για την πορεία της;

**Τ.Π.:** Η Reason To είναι από τη φύση της μια διαφορετική περίπτωση, ένα case study στον χώρο, ας μου επιτραπεί η έκφραση, μια sui generis εταιρεία παραγωγής από άλλο μέταλλο φτιαγμένη καθώς γεννήθηκε, εξελίχθηκε και εδραιώθηκε με τις δικές της δυνάμεις, spec by spec, μέσω των υψηλών προδιαγραφών παραγωγών της, τη θέληση και την αποφασιστικότητα της, αναλαμβάνοντας μεγάλα επιχειρηματικά ρίσκα και δύσκολες αποστολές, υπογράφοντας τις δικές της καταξιωμένες παραγωγές και καινοτόμες διοργανώσεις που έγραψαν ιστορία και βρήκαν μιμητές. Γι' αυτό ακριβώς τον λόγο, δεν θα μπορούσα να μην εξάρω τον κομβικό ρόλο του Γιάννη σε όλη αυτή την 25ετή πορεία, έναν άνθρωπο πολυσχιδή, εξωστρεφή, αθεράπευτα τελειομανή και ανοικτό πάντα σε νέες προκλήσεις, τάσεις και ιδέες, που εμπιστεύεται τους συνεργάτες του και δίνει ευκαιρίες στη νέα γενιά. Έναν αυτοδημιούργητο επιχειρηματία στο τιμόνι, ο οποίος τόλμησε, οραματίστηκε και οδήγησε την Reason To από ένα μικρό agency, σε μια κορυφαία στον τομέα της και πο-

λυβραβευμένη εταιρεία παραγωγής στην Ελλάδα, αποτελούμενη σήμερα από μια dream team εμπειρών, ταλαντούχων και εξειδικευμένων στελεχών, δημιουργών και παραγωγών. Με τον Γιάννη έχουμε ζήσει ανεπανάληπτες στιγμές στην Ελλάδα και το εξωτερικό, έχουμε βρεθεί σε απίτητες κορυφές αλλά και στην κόψη του ζυγαφιού εκεί όπου μετρά η θέληση. Είμαι βέβαιος πως και τα επόμενα 25 χρόνια της Reason To θα είναι ακόμη πιο συναρπαστικά.

### Τι κάνει τη Reason To να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό;

**Γ.Γ.:** Προσπαθούμε να ξεχωρίζουμε βάζοντας αξία στις παραγωγές μας. Όταν δίνεις το extra mile, σε όλα τα production values και elements μιας παραγωγής, φτάνει στον τελικό σου αποδέκτη ως μια ξεχωριστή και πολλές φορές lifetime εμπειρία. Αυτό είναι κάτι που το λέμε συχνά στους πελάτες μας και ευτυχώς, οι εταιρείες που μας εμπιστεύονται έχουν «ευήκοα ότα». Ο τελικός καταναλωτής και αντιλαμβάνεται και σέβεται την εμπειρία που εισπράττει από ένα event μιας εταιρείας που τον σέβεται και δεν μπαίνει σε «εκπτώσεις» στην τελική εμπειρία του.

Όταν του δίνεις κάτι αξεχάστο, θα σου γυρίσει πάντα πίσω.

### Ποια στοιχεία θεωρείτε πως έχει στο DNA της η Reason To και την κάνουν να ξεχωρίζει;

**Τ.Π.:** Είμαστε curator εμπειριών, δημιουργώντας υψηλή προστιθέμενη αξία για τα brands και τους ανθρώπους τους, με τους οποίους συνεργαζόμαστε στενά χτίζοντας μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης. Σχεδιάζουμε επι κάρτου και παρουσιάζουμε από ένα ολοκληρωμένο ψηφιακό συνέδριο που προορίζεται αποκλειστικά για τη μικρή οθόνη ενός smartphone, ένα επετειακό gala ή ένα μεγάλο διεθνές συμπόσιο για την τεχνητή νοημοσύνη, ένα κινηματογραφικό φεστιβάλ για τη γαστρονομία στην καρδιά του Los Angeles ή μια συναυλία αφιερωμένη στους ABBA, ένα εταιρικό βίντεο για μια νέα υπηρεσία ή ένα διεθνές τουρνουά Padel στο τελευταίο μας απόκτημα, το μοναδικό κινητό padel court στην Ελλάδα, έως την Μικρόπολις, το μεγαλύτερο φεστιβάλ κοινωνικής ευαισθητοποίησης για παιδιά και γονείς ή μια διεθνή γαστρονομική εκδήλωση στο νέο Μουσείο Μπενάκη, ένα εμβληματικό consumer event για το λανσάρισμα ενός νέου προϊόντος ή τη μεταμόρφωση ενός παλιού βιομηχανικού χώρου σε έναν συναρπαστικό πολυχώρο εμπειριών.

Στη Reason To είμαστε γνωστοί για τις



δύσκολες αποστολές που αναλαμβάνουμε. Projects made by Doers, for Doers. Κάθε ανάθεση είναι μοναδική για εμάς, κάθε έργο που παραδίδουμε έχει το δικό του ξεχωριστό στίγμα και διαδρομή γιατί κάθε ιστορία πίσω από ένα brand, μια ιδέα, μια συνάντηση που καλούμαστε να χτίσουμε είναι ξεχωριστή και έχει δημιουργηθεί με κόπο, όραμα και συλλογική προσπάθεια γι' αυτό και την αντιμετωπίζουμε πάντα ως ένα χειροποίητο, ας μου επιτραπεί η έκφραση, έργο. Όπερ έδει δείξει ή αλλιώς προτιμούμε η δουλειά μας να μιλά για εμάς, άλλωστε η φυσική θέση μας είναι πάντοτε στο backstage σχεδιάζοντας και υλοποιώντας το βήμα όπου θα ανέβουν οι πρωταγωνιστές.

Το cut the long story short, μια μεγάλη αναγνώριση του επιπέδου των υπηρεσιών μας, προήλθε από τον CEO και founder μιας τεράστιας σουηδικής πολυεθνικής που απευθυνόμενος στον τοπικό της συ-

νεργάτη στη Σουηδία και παρουσιάζοντας ως πρότυπο μια από τις πολλές συνεργασίες της με την Reason To, τους προέτρεψε να «το κάνουν όπως οι Έλληνες». Σε ένα τόσο απαιτητικό και ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον, το να συμβάλεις στη βελτίωση της εικόνας της χώρας σου μέσα από τη δουλειά σου και να εξαγεις τεχνογνωσία αποτελεί μεγάλη τιμή αλλά και μεγάλη ευθύνη. Ο πάχης είναι πάντα ο καλύτερος σου εαυτός.

### Κοιτώντας μπροστά, ποια είναι τα σχέδια σας για το μέλλον της εταιρείας;

**Γ.Γ.:** Στη Reason To, σχεδιάζουμε την επόμενη ημέρα στην κορυφή των events στην Ελλάδα και ταυτόχρονα δουλεύουμε μεθοδικά ώστε να εδραιωθούμε και στην Ευρώπη στις χώρες που ήδη εξυπηρετεί η Reason To, καθώς και στις νέες χώρες που θα έρθουν στην πορεία.

Δουλεύουμε απaréγκλιτα με στόχο την απόλυτη εμπειρία του πελάτη και του κοινού.

Αυτή τη στιγμή βρισκόμαστε για ακόμη μια φορά σε έναν νέο δημιουργικό οργανισμό έρευνας και ανάπτυξης στο κατώφλι μιας νέας εποχής. Ένα νέο ταξίδι ξεκινά. Να αλλάξουμε την έννοια του event management & storytelling στην Ελλάδα. Είμαστε σε επαφή και επικοινωνία με κορυφαίους επαγγελματίες της οπτικοακουστικής παραγωγής στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Αξιολογούμε πρότερες συνεργασίες και κεκτημένα, μελετούμε τις τελευταίες τάσεις και τις τεχνολογικές εξελίξεις, δοκιμάζουμε τα όρια των νέων μέσων όπως και τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στον τομέα μας. Αξιοποιούμε μεθόδους και εφαρμογές που προσθέτουν σε μια αυθεντική και αξιοσημείωτη εμπειρία και την αναδεικνύουν, δεν την περιχαράκουν, ώστε να αυξηθεί σε βάθος και σε έκταση ο αντίκτυπος της παρεχόμενης εμπειρίας. Αντλούμε έμπνευση και συνδυάζουμε τα καλύτερα στοιχεία από τον χώρο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, της κινηματογραφικής και της τηλεοπτικής παραγωγής, τον κόσμο των βιντεοπαιχνιδιών και του metaverse. Χτίζουμε γέφυρες συνθέτουμε μια νέα γενιά εκδηλώσεων, με πυλώνες την εμπειρία της ανθρωποκεντρικής αφήγησης την ποιότητα του περιεχομένου, την επικοινωνία του μηνύματος σε νέα επίπεδα εμπειρίας. Στόχος μας να έχουμε μέσα στο 2025 μια νέα ολοκληρωμένη πλατφόρμα οργάνωσης φυσικών και υβριδικών παραγωγών, μια πλατφόρμα φυσικών εκδηλώσεων με την υπογραφή της Reason To, που θα φέρει στην Ελλάδα το συνέδριο της νέας εποχής, θα συμβάλει στο λανσάρισμα νέων προϊόντων, και στην παρουσίαση νέων brands. Το τελευταίο διάστημα έχουμε επίσης αποκτήσει εμπειρία και τεχνογνωσία στη στοχευμένη μετατροπή πολιτιστικών ή τουριστικών χώρων και θεματικών πάρκων σε εμβληματικούς προορισμούς. Ο πολύμηνος κύκλος πολυεπίπεδων εκδηλώσεων που σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε για λογαριασμό του The Ellinikon Experience Park ήταν μόνο η αρχή. Το 2025 έχουμε πολύ ενδιαφέροντα νέα να ανακοινώσουμε. Stay tuned! **MW**

Ευχαριστούμε πολύ το Bungalow 7 για τη φιλοξενία της φωτογράφισης.